

失敗しない
展示会ブース設計

＼展示会ブース費用を1/2にするための／

補助金活用

チェックリスト

26

2025

2025

STEP 01 補助金活用の事前準備チェック

1. 展示会の目的は明確ですか？

- 新規リード獲得
- 商談創出
- 認知拡大
- 既存顧客フォロー

※目的によって、ブース設計・ディスプレイ投資先は変わります。

2. 展示会ブースに使える補助金を把握していますか？

- 小規模事業者持続化補助金
- ものづくり補助金
- IT導入補助金

※補助金ごとに対象経費・申請条件が異なります。

3. 補助対象になりやすい項目を理解していますか？

- ブースデザイン費
- パネル・グラフィック制作
- 動画・デジタルコンテンツ
- 展示用什器（条件あり）

＼こんな人におすすめ／

- 初めて展示会に出展する担当者
- 補助金を使って費用を抑えたい企業
- 今の展示会ブースに成果を感じられていない方



STEP 02 勝てる展示会ブース設計チェック

4. 3秒で伝わる展示会ディスプレイになっていますか？

- 何の会社か一目で分かる
- キャッチコピーが明確
- 視線の高さに訴求ポイントがある

5. 小間数を最大限に活かしていますか？

- 高さを活かしたパネル設計
- 色数を絞ったブランド表現
- 照明で立体感を演出している

6. 来場者目線の動線設計になっていますか？

- 入りやすいレイアウト
- 回遊しやすい構成
- 商談スペースを確保している

STEP 03 業者選び

7. 補助金を理解した業者に相談していますか？

- 補助金を前提にした提案ができる
- 予算内で複数プランを出してくれる
- デザイン～施工まで一元管理

STEP 04 最終確認チェック

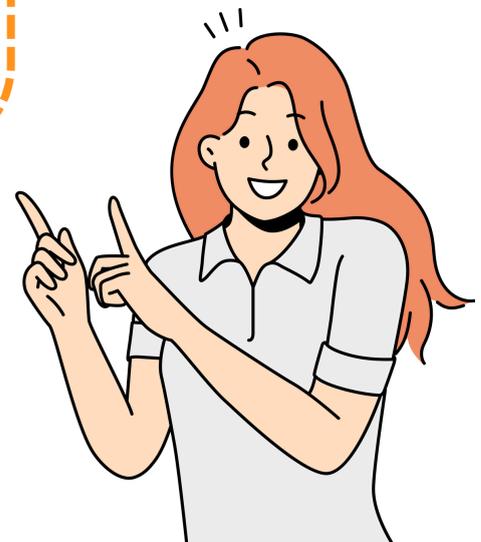
最終チェック

- 費用をかける場所・抑える場所が明確
- 補助金を活かした設計になっている
- 展示会後の成果（名刺・商談）を想定している

＼チェックが多いほど成功確率UP／

補助金を正しく活用すれば、
展示会ブースの費用対効果は大きく変わります。

展示会ブース・ディスプレイのご相談は
有限会社 星野デザインテックへ



星野デザインテック公式HP



貴社の展示会成功をトータルサポートします

<https://hdt.co.jp/>